

Samhället måste snyggas upp för handeln i Malung

MALUNG

För att handeln i Malung ska vara en positiv upplevelse krävs att samhället snyggas upp. Smutsiga fasader, klotter, trasig gatubelysning och inaktuella informationstavlor är inte bra.

Det är några slutsatser i en handelsutredning som gjorts för Malungshandlarnas räkning - projektet Heja Malung.

Elever vid den kvalificerade yrkesutbildningen Entreprenörskolan i Leksand har gjort utredningen under november och då tittat på kundservice, miljö både ute i samhället och inne i butikerna, samt andra faktorer som påverkar Malung som handelscentrum.



Från vänster Michaela Owetz, Josefin Nilsson, Anne-Lie Söderlind och Jenny Persson, elever från Entreprenörskolan som undersökt handeln i Malung.

Enligt utredningen är kundbemötandet i butikerna olika mot Malungsbor och turister. Ortsborna tycker att de får hög service i butikerna, men den totala upplevelsen är inte lika positiv.

Att ge ett rent och fräscht intryck både innanför och utanför butikerna, locka med inspirerande skyltfönster, marschaller som välkomnande attribut och en tydlig skyltning som hjälper besökarna att hitta till butikerna är några enkla sätt för att skapa mer köplädje.

Resultatet av utredningen presenterades vid Malungshandlarnas månadsmöte. Som nämnts inledningsvis finns det konkreta saker att ta itu med.

Det är viktigt att handlarna håller ihop för att vara starka tillsammans. Handlarna måste ta taten och dra med sig kommunen och fastighetsägarna.

Mötet konstaterade att årets nya julbelysning i alla fall är ett steg mot ett trevligare samhälle och en trivsammare samhällsbild.

ANDERS MOJANIS
anders.mojanis@dt.se

Publicerad: 2008-12-13 05:00

Copyright Dalarnas Tidningar. Allt material på sajten är skyddat av upphovsrättslagen.