



# Kreativa elever tävlar om säterbornas uppmärksamhet



Elin

Nordlander arbetar lugnt och metodiskt i skyltfönstret hos Johnssons Herrkläder.

**[Säter]** 8/28/2008 5:50:00 AM

**I går invaderades Sätters butiksfönster av kreativa tjejer och killar. De tog sig friheten att rensa ut och göra om efter eget behag. Men så blev det också bättre. Entreprenörsskolans studenter från Leksand vet vad de gör. Nu är det upp till Säterborna att rösta fram bästa skyltfönstret till på lördag.**

På Johnssons Herrkläder stuvar Elin Nordlander och Emma Thordin omkring de manliga modelldockorna i skyltfönstret. De har redan fått lov att plocka bort åtskilligt från fönstret. Naturligtvis vill butiksägaren visa så mycket som möjligt i fönstret, men Elin och Emma vet att det bara får motsatt effekt. Det är ungefär samma med butiksfönster som med det välkända uttrycket att man "inte ser skogen för alla träd". Anneli Lundell, lärare på Entreprenörskolan har precis tittat in för att se hur det går för tjejerna. Hon ser att de tänker rätt. - Det gäller att ta ut en händelse ur verkligheten och sätta det i skyltfönstret. Till exempel en picknick, förklarar hon.

## Uppmärksamhet

En illustrerad händelse lockar den förbipasserande betraktaren i mycket högre grad än om skyltfönstret är belamrat med så mycket som möjligt. Allt handlar om att vinna uppmärksamhet och just i den här dagen gäller det lite extra. Det pågår en tävling där det finaste skyltfönstret vinner. Vilket bidrag det blir avgör Säterborna genom en omröstning, som sker från och med i dag torsdag och fram till lördag klockan 11 (röstsedlar hämtas hos de tolv deltagande butikerna). Klockan 13 koras vinnaren på Rådhusorget, i samband med andra

aktiviteter, såsom loppis, trolleri och körsång.

- Man blir hemmablind. Det är kul att få andra vinklar av folk utifrån, säger Per Petersson som driver Runes Optik och som varit med och planerat arrangemanget tillsammans med kommunen, köpmännen och fastighetsägarna.

### **Lyfta fram handel**

Arrangemangets syfte är att lyfta fram handeln i Säter, för att bättre nå ut till både Säterbor och andra som kommer utifrån.

Men att det är en tävling märks inte på Elin och Emma. De arbetar lugnt och metodiskt och med djup koncentration. Det ser ut att vara kreativiteten och känslan för stil som styr dem, snarare än tävlingslust. Resultatet blir hur som helst detsamma. Bättre än förut.

JOHN LEANDER