

Organisation & Ledarskap, 50 poäng

Kursens mål är att ge kunskap och förståelse för den process som ligger bakom ett företags skapande och tillväxt. Stor vikt läggs vid personligt ledarskap, den studerande ska även bli förtrogen med ledarskapets olika roller, coachning, medarbetarutveckling, kommunikationens betydelse, konflikthantering, personligt nätverk, social kompetens och arbetsrätt.

Branschkunskap/Affärsutveckling, 20 poäng

Ett av kursens huvudmål är att få den studerande att inse vikten av en väl fungerande affärsidé. I kursen utvecklas även kunskap om mål och strategi, etablering, nya marknader, geografiskt läge, affärsmannaskap, affärsidé och tillväxt samt produktutveckling.

Butiksekonomi, 35 poäng

Den studerande skall bli insatt i de metoder som finns för ekonomisk styrning av en butik samt få kunskap om vad som karaktäriserar olika typer av handelsplatser. Efter kursen ska den studerande förstå och se vägen till att själv kunna bli en framgångsrik butikschef/ledare och vara förtrogen med olika styrsystem som finns, förstå en balans- och resultaträkning, produktkalkyler, juridiska former av bolag, ekonomiska nyckeltal och samband mellan olika nyckeltal.

Butikskommunikation, 20 poäng

Kursen ska ge den studerande grundläggande kunskaper om butikskommunikationens betydelse för ökad lönsamhet. Kursen ger teoretiska kunskaper och praktisk tillämpning i butikslayout, kundflöden, lägets betydelse, belysning, skyltning & exponering och butikprofil. Praktiska övningar utgör en central del av kursen.

Marknadsföring, inköp och försäljning, 50 poäng

Kursen lägger stor vikt vid inköp och försäljningsstrategier samt träning i skriftlig och muntlig kommunikation. Den studerande ska bli förtrogen med marknadsplan, olika försäljningsmetoder, köpbeteende, försäljningsteknik, inköpsstrategier, e-handel, intern marknadsföring och kampanjer. Praktiska övningar och färdigheter i personlig försäljning och presentationsteknik ingår.

Individuell fördjupning, 10 poäng

Målet med kursen är att den studerande ska knyta ihop och få ytterligare insikter på väg mot yrkesrollen. Kursen ger den studerande en unik möjlighet att själv ta fram förslag till fördjupningen inom någon av de delkurser som ingår i utbildningen.

LIA 1, 20 poäng

Den studerande ska ges möjlighet att på arbetsplatsen inom handelsbranschen tillämpa såväl praktiska som teoretiska kunskaper som förvärvats i utbildningen. Den studerande ska ta initiativ och träna sig i att utföra vanligt förekommande arbetsuppgifter med fokus på kundbemötande. Den studerande skall utveckla förståelse för yrkesrollen och stimuleras till fortsatt lärande.

LIA 2, 25 poäng

Den studerande skall ges ytterligare fördjupade kunskaper i de bakomliggande arbetsuppgifterna såsom verksamhetsplanering, ekonomi, ledarskap samt utveckla den egna sociala kompetensen. Den studerande ska under denna period utveckla ytterligare säkerhet inom yrkesområdet för att slutgiltigt vara redo för arbetslivet.

Examensarbete, 20 poäng

Den studerande skall skriftligt dokumentera sina branschkunskaper genom ett självständigt, fritt valt arbete. Dessutom ska den studerande göra en muntlig presentation av sitt examensarbete inför publik.